B10408002 四企管三 李承儒

這一堂課改變了許多原先我對於行銷的想法，以前任何再有創意的行銷企劃，即使做了問卷，依然會被質疑它沒有好的根據，但這門課的行銷資料科學，改變了這一切，以往無法被量化的數據，通通被轉換成合乎邏輯的數字，這不僅僅讓以往一切的行銷有了牢靠的基礎，也讓行銷這門學問轉向理科，成為一門邏輯思考、數據實務的科學。

在這門課中，我覺得最寶貴的不僅僅是R語言的實際操作演練，還有許多業界的成功人士回來分享實務上的案例，這些經驗都是很難能可貴的，R語言就好比工具，像是士兵的武器，而課堂上的教學就好比戰場觀念，然而造就真正強悍的士兵，最重要的乃是實戰經驗，也就是這些學長姐分享給我們的成功案例，讓我們熟悉過去歷史是怎麼發展的，也就能往後看未來會怎麼發展。

這次的小組報告也是一個非常好的實務學習，真正的透過真實的數據，真實的廠商，真正的做一次演練，不同於紙上談兵的報告，而是一份完整的提案，這是一個很棒的歷練，讓我們知道自己哪裡不足，而真正的提案又是甚麼樣子的，提前做好工作能力的培養。

在這門課真的收穫很多，也非常感謝老師用心的規劃，以及前瞻性的課程，謝謝老師